



Date



DERAPAGE & VANNI

A DaTe 2020 **Nico-design** è presente con le sue due "ammiraglie".

Esistono infiniti modi, tecniche e materiali per realizzare un occhiale. Questione di scelte. **Derapage** ne ha fatta una, molto ambiziosa, trent'anni fa, che è la stessa di oggi: creare occhiali dal design esclusivo ad alto contenuto tecnologico. Un pezzo di futuro da vivere in anteprima.

A DaTe Derapage presenta **GT**, una linea di occhiali che combina materiali dalle prestazioni altissime, che uniscono la flessibilità dell'acciaio alla leggerezza dell'alluminio. In lamina d'acciaio ultrasottile, l'occhiale propone un montante in alluminio rigato, grigio opaco.

Gli occhiali da vista e da sole **Vanni** sono nati a Torino nel 1990, sono di casa a Milano, Parigi, New York, Tokyo e Sidney e sono l'avanguardia nel mondo dell'occhialeria creativa.

A Firenze Vanni presenta le nuove colorazioni della collezione MACRO in acetato esclusivo, creata dal centro stile interno all'azienda; una trama che scompone la materia per cercarne la struttura molecolare, in versione extra-preziosa dalla fantasia perlata e dal disegno raffinato che gioca combinando materiale di base in tonalità ramata o grigio, impreziosito da gocce di forma molecolare di colore azzurro e bordeaux. Completa la collezione la lastra dall'effetto lamellare tridimensionale nero, su sfondo cristallo, anche blu e verde o viola.

Sono ispirati alla Highline di New York gli occhiali in metallo dalla costruzione leggera e l'aspetto retrò, con un tocco di colore contemporaneo sulla lamina hombata.

Il cerchio in tonalità galvaniche di nero, oro rosato e oro, sostiene come sospeso il ciliare in lamina bombata, colorato a tinta solida o sfumato su tonalità di blu, rosa, bordeaux e viola.

Le forme sono femminili e ricordano l'eterna farfalla o il rettangolo dalle forme ampie.



G000'S

Il brand **GOOD'S** si presenta per la prima volta a DaTe con la sua linea di occhiali realizzati totalmente a mano in Italia, con materiali di altissima qualità, bio ed ecocompatibili.

L'azienda nasce a Napoli, la città che è un microcosmo attraversato da diverse civiltà che hanno lasciato tracce in un immenso patrimonio culturale di respiro internazionale.

Il marchio prende il nome dall'ideatore del progetto **Piero Buono** con una lunga esperienza nel mondo dell'eyewear e una famiglia presente da tre generazioni nel mondo dell'ottica. Insieme a lui danno vita al brand l'architetto **Francesco Maria Stazio**, direttore creativo e **Walter William Engle**, l'anima young a cui è affidato lo sviluppo digital del brand.

La prima collezione, the **Architecture Collection**, è un tributo all'architettura da cui trae ispirazione ricercando l'equilibrio di forme e materiali e che ritroviamo nei dettagli, in particolare nelle anime delle

aste laterali dove bugnati, paraste e lesene sono visibili grazie alla trasparenza degli acetati e vengono usati come elementi sia strutturali sia ornamentali.

Sette modelli di occhiali, in sei diverse varianti colore, tutte ispirate all'architettura di Napoli, che prendono il nome da 7 illustri architetti che hanno operato nella città partenopea tra la fine del Cinquecento e il 2000: Antonio Niccolini, Cosimo Fanzago, Luigi Vanvitelli, Luigi Cosenza, Errico Alvino, Ferdinando Sanfelice, Giancarlo Alisio,

La scelta dei materiali è parte centrale del progetto, le montature sono in bio acetato M49 di Mazzucchelli, 100% riciclabile e 100% biodegradabile. I porta occhiali esclusivi GOOD'S sono in ecopelle, realizzati dalla storica azienda artigianale Gatto Astucci e tutti gli stampati sono in materiali NCF.





Bolon Eyewear conferma la propria presenza al Lido, in occasione della 77° Mostra del Cinema, inaugurando un temporary showroom presso la Hall dell'Hotel Excelsior, ce da sempre ospita attori e celebrity di fama mondiale. Con l'occasione sarà presentata in anteprima la collezione FW 2020; occhiali dalle linee sinuose e silhouette eleganti, accessori ideali da sfoggiare sul red carpet: ad enfatizzare l'atmosfera glamour ed elegante dell'evento.

MaxMara

Marcolin Group ha siglato un accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione a livello globale di occhiali da sole e da vista Max Mara.

La partnership prevede una durata di 5 anni con inizio a partire dal 1° novembre 2020 e segue gli accordi del 2019 per l'eyewear di Sportmax e MAX&Co.

La prima collezione Max Mara eyewear realizzata da Marcolin Group verrà presentata e indossata in occasione del fashion show di Max Mara a Milano giovedì 24 settembre 2020.



Saranno 24 i partecipanti al corso Sostenibile per l'Industria dell'Occhiale, del Sistema Moda e dello Sport' che l'Area Formazione di Certottica avvierà l'11 settembre con il Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'Università degli Studi di Padova.

Le numerose richieste hanno spinto gli organizzatori ad incrementare il tetto massimo di partecipanti, guidati ad avviare progetti di innovazione sostenibile attraverso una progettazione superiore di materiali, prodotti, sistemi e ripensando i modelli di business in una nuova ottica, con una sperimentazione mirata e diretta, in tempo reale.



Si è svolto a Roma il primo seminario di vendita del team Danshari Italia - eyewear brand Made in Japan da un'idea di Giuseppe La Boria - che lo scorso 2 settembre, ha visto riunirsi i 6 Brand Ambassador che gestiranno le 6 zone italiane.

Le collezioni evewear del brand sono state presentate e consegnate agli Ambassador, che da oggi le potranno far scoprire ai migliori ottici partner indipendenti in Italia, a partire dal DaTE a Firenze, dove farà il suo debutto la nuovissima collezione sole di Danshari che andrà ad arricchire la proposta dell'azienda.



Da guesta importante collaborazione arriveranno i lanci di nuove collezioni che combineranno savoir faire tecnico e qualità del Gruppo De Rigo con l'estetica inconfondibile ed innovativa di Philipp Plein.

Il lancio della prima collezione è atteso per la seconda metà del 2021.





Dall'idea di un gruppo di designer e brand è nato "Enjoy Eyewear Again", una giornata nella cornice di Villa Avanzi a Polpenazze del Garda (BS) per riscoprire il piacere di fare ricerca nell'eyewear design con Blake Kuwahara, Carin, Covrt Project, Eyevan 7285, Emanuelle Khanh, Fabbrica Torino, Good's, Hapter, Hoet, Kerl, Kreuzbergkinder, Leinz Eyewear, Miga Studio, Movitra, Nobika, Soya, Tavat, Retrosuperfuture,

Il 7 settembre gli ottici – in numero limitato in ottemperanza alle norme di sicurezza - hanno potuto così confrontarsi con una selezione di idee, progetti e tecnologie del settore, tra un buon calice di Franciacorta e un risotto, un aperitivo a tardo pomeriggio e tanto "Eyewear".

NEWS

NEWS NEWS

NEWS

NEWS