



# Sfidare i vincoli

LE PROPOSTE DELLE MAISON DI MODA PER L'INVERNO SPEZZANO LA MONOTONIA CON CAPI E ACCESSORI COLOR BLOCK, DALLE TEXTURE COMPATTE. PER UNA NUOVA RINASCITA DELLO STILE

DI SAMANTHA PRIMATI

Pull a girocollo con logo a contrasto in lana, di Piombo in DVS.



Cappotto in lana con cappuccio, di Luisa Vaitoni.



Calza lunga multicolor fatta a mano in Italia, di Gallo. Da 29 euro.



Porta documenti, di Salvatore Ferragamo. 360 euro.



Royal Oyster Perpetual automatico con quadranti multicolor, di Rolex.



Giacca in nylon idrorepellente con finitura semilucida, di Tod's. 790 euro.



Scatola Thiborina Round e Round in lacca dipinta a mano, di Hermès.



Occhiali da sole in braccia acetate realizzati a mano in Italia, di Good's. 427 euro.



Vestaglia in lana e cashmere con tasche a toppa, di Tagliatore. 680 euro.



Sneakers in pelle World Tour 827 con motivo trufato, di Dior.



Motivo GG in rilievo per la borsa da viaggio in pelle morbida e finish lucido, di Gucci. 2.690 euro.



Total Look di Berluti dalla collezione autunno-inverno 2021: il brand si esprime attraverso completi realizzati in color-block e uno styling destrutturato.

