

PRO[®]

platform optic

In caso di mancato receipto rinviare all'ufficio postale di Savona o per la restituzione al mittente che si impegnerà a pagare la relativa tassa - contiene i.p. - ISSN 2420-8795 - Anno Settimo Numero Undici Duemilaventuno VII 11 21



FASHION
A TUTTA ENERGIA

CONTEMPORARY
UNA VENTANTA
DI OTTIMISMO
PER L'OCCHIALERIA

MARKETING
NON È COLPA MIA

ALL' INTERNO
SPECIALE TOOLS

SEVENTH STREET BY SAFILO

PAOLA FERRARIO

A TUTTA ENERGIA.

Netti e squillanti: i colori pop accendono la stagione.



Un inno alla vita e alla spensieratezza. Ma anche un retaggio stilistico che sembra catapultato dagli anni Novanta: la moda sperimenta le tinte vivaci, declinando abiti e accessori nelle tonalità del giallo, del rosa, del rosso e del verde. E, *ça va sans dire*, l'eyewear ne viene contagiato, le assorbe e le fa sue per lo più attraverso gli acetati, che ben si prestano a interpretarle.

FACE A FACE

Sensuali e femminili. Il brand parigino rivela ancora una volta il suo DNA dominato da linee sinuose.

GOOD'S

Gli occhiali del brand sono realizzati con materiali bio ed ecocompatibili attraverso una produzione artigianale. Le collezioni sono tutte limited edition e tutti gli occhiali sono numerati e realizzati a mano in Italia.



GUESS

Giocoso e femminile, il nuovo modello da sole vanta una shape cat-eye e aste personalizzate dal G logo in rilievo in metallo.

LARA'D

Un inno alle forme architettoniche e al design minimalista. La forma geometrica del frontale contrasta con il terminale che termina con un piccolo cerchio.



LIÒ

Skeleton è una linea essenziale, ridotta all'osso, priva di ogni orpello e abbozzata come segni di china intorno alla lente.

MAUI JIM

Realizzato in nylon leggero e confortevole con naselli in gomma e cerniere a molla incorporati, il modello Makoa monta lenti Maui HT, in grado di offrire la massima trasmissione della luce.

