

# PRO<sup>®</sup>

platform optic

In caso di mancato recapito rinvviare all'ufficio postale di Savona o per la restituzione al mittente che si impegnerà a pagare la relativa tassa - contiene i.p. - ISSN 2420-8795 - Anno Settimo Numero Undici Duemilaventuno VII 11 21



**FASHION**  
A TUTTA ENERGIA

**CONTEMPORARY**  
UNA VENTANTA  
DI OTTIMISMO  
PER L'OCCHIALERIA

**MARKETING**  
NON È COLPA MIA

ALL' INTERNO  
**SPECIALE TOOLS**



SEVENTH STREET BY SAFILO

PAOLA FERRARIO

# A TUTTA ENERGIA.

**Netti e squillanti: i colori pop accendono la stagione.**



Un inno alla vita e alla spensieratezza. Ma anche un retaggio stilistico che sembra catapultato dagli anni Novanta: la moda sperimenta le tinte vivaci, declinando abiti e accessori nelle tonalità del giallo, del rosa, del rosso e del verde. E, *ça va sans dire*, l'eyewear ne viene contagiato, le assorbe e le fa sue per lo più attraverso gli acetati, che ben si prestano a interpretarle.

## FACE A FACE

Sensuali e femminili. Il brand parigino rivela ancora una volta il suo DNA dominato da linee sinuose.

**GOOD'S**

Gli occhiali del brand sono realizzati con materiali bio ed ecocompatibili attraverso una produzione artigianale. Le collezioni sono tutte limited edition e tutti gli occhiali sono numerati e realizzati a mano in Italia.



**GUESS**

Giocoso e femminile, il nuovo modello da sole vanta una shape cat-eye e aste personalizzate dal G logo in rilievo in metallo.

**LARA'D**

Un inno alle forme architettoniche e al design minimalista. La forma geometrica del frontale contrasta con il terminale che termina con un piccolo cerchio.



**LIÒ**

Skeleton è una linea essenziale, ridotta all'osso, priva di ogni orpello e abbozzata come segni di china intorno alla lente.

**MAUI JIM**

Realizzato in nylon leggero e confortevole con naselli in gomma e cerniere a molla incorporati, il modello Makoa monta lenti Maui HT, in grado di offrire la massima trasmissione della luce.

